

Institut **effibrain**

Marketing and Management.  
Consulting and Training.

Lothar Keite

## **Ablauf Produktoptimierung und Produktfindung in einem Energieversorgungsunternehmen**

Zielsetzung:

Das Programm des Unternehmens soll für die nahe Zukunft optimiert und entwickelt werden.

- a) Hauptaufgabe: Programmoptimierung
- b) Nebenaufgabe: Neuproduktidee

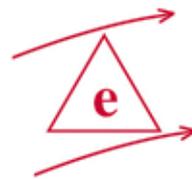
Vorbereitung:

Das Projektteam ( Teilnehmer ) stellt vorab alle Energieprodukte des Hauses und deren Anteil an Umsatz und Ertrag zusammen. Die Produkte werden nach Ertragsanteil in eine Reihenfolge ( Hitliste ) gebracht.

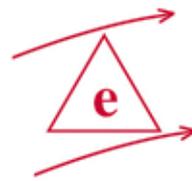
Außerdem bringt jeder das Angebot eines Wettbewerbers mit, das seiner Meinung nach besonders attraktiv ist.

Vorschlag Ablauf:

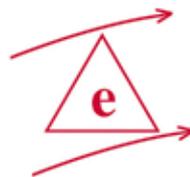
Zeit	Programm	Hilfsmittel
09.00	Vorstellung, Zielsetzung, Tagesablauf, Spielregeln	
09.30	Strukturierung Produkte: Was bieten wir an?	Auflistung der Produkte auf Flipchartblätter Anschließend erhält die Gruppe Ampelpunkte ( grün, gelb, rot ) und gibt damit eine Einschätzung für die Zukunftsaussichten jeden Produktes Grün: gute Aussichten ( steigend ) Gelb: mittlere Aussichten ( stagnierend ) Rot: Aussicht kritisch ( sinkend )
10.00	Welche Vorteile haben die einzelnen Produkte für unsere Kunden? Welche Kunden fragen die Produkte hauptsächlich nach?	Gruppenarbeit: Vorteile der unterschiedlichen Produkte und wer bezieht das jeweilige Produkt werden in Gruppen erarbeitet Gruppenaufgabe: Zielgruppe und Vorteile



10.15	Vorstellung und Diskussion der Arbeitsergebnisse	Ggfs. Ergänzungen der Vorteile durch das Team
10.30	Erneute Bewertung der Produkte und Ordnung in drei Gruppen	Ampelpunkte werden wieder vergeben Differenzen zur Ersteinschätzung werden diskutiert Ziel: Drei Gruppen a) Zukunftsprodukte ( grün ) b) Fragezeichenprodukte ( gelb ) c) Kritische Produkte ( rot )
10.45	Erste Ideenrunde: Welche kostenlosen Services bieten wir oder können wir bieten?	Metaplan Ordnung an Metaplanwand => Ideenbox für Produktoptimierung
11.15	Können wir die grünen Produkte noch attraktiver machen?	Gruppenarbeit Nach Anzahl der Produkte entweder verschiedene Produkte durch verschiedene Gruppen oder bei wenigen grünen parallele Gruppenarbeit Auftrag: Lassen sich die Produkte mit Blick auf die Zielgruppe inhaltlich oder kommunikativ noch attraktiver gestalten?
11.30	Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse	Ziel: Gemeinsame optimale Produkte der grünen Kategorie
12.15	Sind wir zufrieden? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wenn nein, was ist der Grund? Wie kann man das, was fehlt, ausdrücken? Lassen sich daraus Optimierungsideen finden?</li> <li>• Wenn ja, wie können wir den Produktnutzen zum Ausdruck bringen?</li> </ul>	Ergänzte Produkte Zentraler Vorteil
ca. 12.30 – 13.30	Mittag	



13.30	Zweite Ideenrunde: Welche bezahlten Dienstleistungen in Verbindung mit Energie bieten wir oder können wir bieten?	Metaplan Ordnung an Metaplanwand =>Weitere Ideenbox für Produktoptimierung
13.45	Können wir die gelben Produkte noch attraktiver machen?	Gruppenarbeit Nach Anzahl der Produkte wieder verschiedene Produkte durch verschiedene Gruppen oder bei wenigen gelben parallele Gruppenarbeit Auftrag: Lassen sich die Produkte mit Blick auf die Zielgruppe inhaltlich oder kommunikativ noch attraktiver gestalten?
14.00	Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse	Ziel: Gemeinsame optimale Produkte der gelben Kategorie
14.15	Hat unsere zweite Optimierungsrunde Einfluss auf unser Ergebnis vorher? Ergänzungen? Doppelungen => Verbindungen?	Ziel: Optimiertes und stimmiges Programm auf Basis der grünen und gelben Produktkategorien
14.30	Sind wir zufrieden? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wenn nein, was ist der Grund? Wie kann man das, was fehlt, ausdrücken? Optimierungen?</li> <li>• Wenn ja, wie können wir den Produktnutzen der jetzt hinzugekommenen Produkte zum Ausdruck bringen?</li> </ul>	Ergänzte Produkte mit jeweils zentralem Vorteil
14.45	Welcher Wettbewerber hat besonders attraktive Angebote?	Jeder stellt sein mitgebrachtes Wettbewerbsangebot vor. Anschließend werden die Angebote mit Punkten bewertet: welches sind die interessantesten Angebote? Die drei Top-Angebote werden mit dem erstellten Produktprogramm verglichen: - Ergänzungen? - Überbietungen? für unser Programm



15.15	Die Kunden sind bequem. Welche Möglichkeiten, es den Kunden bequemer zu machen, haben wir? - Umfassende Versorgung - Regelmäßige Information - Wartung Gibt es Ideen?	Metaplan
15.30	Kann ein Produkt damit optimiert werden? - durch Ergänzungen - durch Zusammenfassungen	Ergänzung und Überarbeitung des Produkttableaus
15.45	Wie entwickelt sich die Branche in den nächsten fünf Jahren?	Gruppenarbeit Zukunftsszenarien
16.15	Vorstellung und Diskussion Gruppenergebnisse	
16.30	Bringt uns das auf weitere Produktideen? Bringt uns das auf Produktprojekte, die wir starten sollten?	Ergänzung Produkttableau Neues Tableau: Projekte
16.45	Gemeinsame Wertung: was ist besonders interessant?	
17.00	Brauchen wir die Produkte der roten Kategorie noch? Welche können wir streichen? Wie können wir die Produkte, die wir nicht streichen können, optimieren?	Gruppenarbeit Überprüfung, ob rote Produkte durch Produkte auf dem Tableau abgedeckt werden Beantwortung der Frage: bekommen wir ein Problem, wenn wir dieses Produkt streichen? Für die Produkte, die nicht gestrichen werden können: wie lassen sich diese optimieren?
17.15	Vorstellung und Diskussion	Ergänzung des Produkttableaus um die notwendigen Produkte
17.30	Gesamtbeurteilung: Sind wir mit dem so entstandenen Programm zufrieden? Sind wir mit den gefundenen Projekten zufrieden?	Finale Ergänzungen => gemeinsam empfohlenes Programm
18.00	Abschluss	